

全会員で絆を深め、さらなる飛躍の年に



アドバンスクラブ
田中 雄二会長

全国のアドバンスクラブ会員の皆さま、新年あけましておめでとうございます。
新たな年を迎え、会員の皆さまは、社業のさらなる発展に向け、気持ちを新たにしてい
らっしゃることと存じます。

昨年は、多くの災害による被害が発生しました。被災された会員やご契約者さまには心
よりお見舞い申し上げます。会員の皆さまの中には、被災されながらもお客さまのお車の修
理対応にあたられるなど、大変ご苦労をされたとお聞きしています。

アドバンスクラブでは、自然災害はもとより自動車整備業を取り巻く様々なリスクに
対し、事業継続できる体制を整備する目的で、「保険でリスクに備えよう!活動」を展開して
います。ぜひこの機会にリスクに対し備えていただきたいと思ひます。

さて、私は、会長に就任し2回目の新年を迎えることになりました。どうすればアドバンス
クラブの魅力を高め、会員同士の絆を強められるか全国理事の皆さまと真剣に論議し取
り組んでまいりました。自動車産業は100年に1度の大変革期に突入り、大手国内自動車
メーカーと大手通信会社との提携が発表されるなど、次世代自動車にかかわる技術革新
は毎日のように報道されています。私たち整備業界にも運転支援システムをチェックする
エーミング、OBD車検（スキャンツールを用いた車検）への対応など大きな影響を及ぼし
ています。

このような環境の中、昨年10月アドバンスクラブは整備組織として初めて「後付けコネ
クテッドサービス」を導入しました。お客さまの車載情報をダイレクトかつタイムリーに
把握し、適切な整備案内を行えるサービスです。どちらかと言えば、お客さまのアクションを
待っている業態である私たちが、車の状態について、先に声をかけることが可能となります。
ぜひこの新しいサービスを活用したビジネスモデルを築いていただきたいと思ひます。
急激に加速する技術革新やお客さまからの期待に応えるために、私たちは立ち止まること
なく常に変わり続けていきたいと思ひます。

一方、お客さまとのFACE TO FACEのつながり、アドバンスクラブ会員相互の絆など、
時代が変化しても「変えてはならないもの」があります。昨年の全国総会で申し上げた、
アドバンスクラブの会員であれば全国どここの地域に所在し、どのような業務を行っている
のかを簡単に検索できる機能をスタートしました。会員相互のコミュニケーションツール
としてご利用ください。

最後となりますが、私が就任当初から一番の目標としている会員増強についてです。もっと
もっと仲間を増やし、より存在感のある組織を目指していきたいと思ひます。そして早期に
2,200会員を達成したいと思ひます。

変化を恐れずに、変化を楽しむ気持ちで、全会員で絆を強め、飛躍していきましょう。本年も
実り多い年とされますことをお祈り申し上げます。



三井住友海上
原 典之社長

あけましておめでとうございます。アドバンスクラブ会員の皆さまに謹んで新年のご挨拶
を申し上げます。

弊社業務につきましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

昨年は多くの自然災害が発生しました。亡くなられた方のご冥福をお祈りするとともに、
被災された方々に心よりお見舞いを申し上げます。会員の皆さまにおかれましては、通常
業務に加え、災害に起因する多くの修理対応に迅速にあたるなど、お客さまをサポートして
くださいました。この場をお借りして厚く御礼申し上げます。

昨年のアドバンスクラブは、「いい店、いい人、いいサービス」を合言葉に、全国で会員
増強に取り組んでいただきました。その結果、会員数は2,200社に届こうとしております。
本年も田中会長の力強いリーダーシップのもと、ますます発展されることを祈念いたします。

さて、自動車業界は、CASE（コネクテッド、自動運転、シェアリング、電動化）の普及に
見られるように、大きな転換期を迎えています。特にお客さまとのつながり方については、
昨年国内メーカーが、さまざまな技術をベースにした本格的なコネクテッドカーを開発・
発売するなど、業界をまたがる競争に入っています。

こうした環境変化を踏まえ、アドバンスクラブは、昨年10月、「後付けコネクテッドサービス」
の展開を開始されました。お客さまと「つながる」ことを実現可能とし、さらに将来のOBD
車検（スキャンツールを用いた車検）を視野に入れたこのサービスは、まさに変革を先取り
した取り組みです。

地域に密着した会員の皆さまが、最新デジタルを活用し、これまで以上に「温もりの
あるサービス」にチャレンジされていることを大変心強く思ひます。

弊社は、本年1月より「GK見守るクルマの保険（ドラレコ型）」を発売しています。従来
の録画機能に、事故緊急自動通報サービスなどを加えた、最新技術を駆使した商品です。
お客さま、車、弊社をデジタルでつなげることにより、安心と安全を確実にお届けします。

成熟期のマーケットで大切なことは、お客さまとしっかりとつながった（コネクした）
上で、価値ある商品・サービスをお届けし、選ばれ続けることです。

本年もアドバンスクラブ会員の皆さまが、より多くのお客さまから「いい店、いい人、いい
サービス」と感じていただけるように、弊社といたしましても、最大限の支援をさせていただきます。

本年度のアドバンスクラブのスローガンは「絆を飛躍に!」です。お客さま、アドバンス
クラブ会員、そして弊社の絆をより強く、たくし、さらなる成長に向け、ともに歩んでいきま
しょう。

新年にあたり、会員の皆さまのますますのご健勝とご活躍を祈念申し上げます。